

"Kivaou", un jeu de société à la découverte de la Trame Verte et Bleue

Fiche d'identité De l'initiative

STRUCTURE PILOTE

Parc naturel régional de la Montagne de Reims

TERRITOIRE D'INTERVENTION

Périmètre du Parc et France métropolitaine lors d'événements

TYPE D'ACTION

Population, Valorisation du patrimoine naturel

ECHELLE D'ACTION

Nationale

MILIEUX CONCERNES

Tout type de milieux

PROGRAMME, DISPOSITIF ou LABEL

Territoires à Énergie Positive pour la croissance verte

AXE DE LA STRATEGIE REGIONALE DE BIODIVERSITE

Mieux connaître pour agir
Mobiliser tous les acteurs



650
jeux Kivaou édités

5000
jeux de 7 familles édités

Contexte

Les jeux de société représentent un nouvel outil de sensibilisation aux enjeux de la biodiversité. C'est pourquoi, lorsqu'une opportunité de financement se présente en 2018 dans le cadre du financement Territoires à énergie positive pour la croissance verte (TEPCV), le Parc naturel régional (PNR) de la Montagne de Reims se lance dans l'aventure en créant « Kivaou ». Ce jeu de stratégie interactif présente les animaux et les milieux emblématiques du territoire en abordant les questions du déplacement des espèces et des continuités écologiques.

Chaque joueur incarne un animal (chevreuil, chevêche, martin-pêcheur, couleuvre...) et doit parvenir le premier au bout d'un plateau rassemblant différents milieux (forêt, prairie, cours d'eau, champs). Les déplacements dépendent alors des caractéristiques des animaux, d'événements ponctuels et de la présence d'obstacles (canaux, autoroutes, ...) sur leur trajet. Pour atteindre un plus large public, trois niveaux de difficultés sont proposés : débutant, avancé et expert.

Edité en 650 exemplaires, Kivaou est distribué gratuitement aux écoles, MJC, médiathèques, partenaires, structures d'éducation à la nature, ainsi qu'aux familles du territoire du Parc et de ses alentours.

Objectifs

- Sensibiliser de façon ludique aux enjeux de la biodiversité et de la Trame verte et bleue
- Faire découvrir au grand public le patrimoine naturel du territoire

Actions mises en œuvre

- Rédaction d'un cahier des charges et publication de marchés publics pour trouver un éditeur et un illustrateur.
- Élaboration du jeu, de l'idée à l'impression finale en passant par la création des règles et l'illustration.
- Organisation d'après-midi jeu et participation à des manifestations (fêtes locales, congrès des parcs, salons).



© Cyrille Beudot

DUREE
2 ans

COÛT DU PROJET
30 000 €

Edition, création graphique,
impression, vidéo



CONTACT DU PORTEUR

Eva POILVE

51100 POURCY

Téléphone : 03 26 59 44 44

E-mail : e.poilve@parc-montagnedereims.fr

Bilans et résultats

Un franc succès auprès des joueurs, notamment des familles et du jeune public ! Sur les 650 exemplaires, plus de la moitié a été distribuée en un an et ce, dans toute la France. Les règles sont disponibles en version papier en français et en anglais, mais aussi grâce à une courte vidéo disponible sur Youtube : cliquez [ici](#).

Un vecteur de sensibilisation : les animations et le livret d'accompagnement fourni avec le jeu informent les joueurs sur le fonctionnement des écosystèmes, le déplacement des espèces et les obstacles souvent méconnus qu'ils peuvent rencontrer tels que les canaux.

Au vu du bilan positif, le Parc renouvelle l'expérience en éditant un Jeu des 7 Familles afin de toucher les plus jeunes (3 ans et plus).



Enseignements à tirer

Les points forts

- De nouveaux outils ludiques de sensibilisation à la Trame verte et bleue et à la biodiversité,
- Des supports utilisables à la fois en animation et en autonomie par les familles et les enfants.



Les difficultés rencontrées

- La démarche pour l'ouverture d'un marché public (élaboration du cahier des charges, choix relatifs aux droits d'auteurs, ...) a été d'autant plus compliquée qu'il n'y avait pas, dès le départ, une idée claire du rendu final.
- Le format a impliqué une simplification de la réalité biologique des espèces : l'utilisation des milieux naturels par les espèces est assez complexe. Or, pour ce jeu il a fallu simplifier la réalité en identifiant un milieu de prédilection pour chaque animal.

Conseils, pistes d'amélioration et perspectives

- Être aidé pour la rédaction du cahier des charges et se former sur les notions de droits d'auteur.
- Être accompagné par un éditeur de jeu est indispensable.
- Proposer un jeu réutilisable plusieurs fois par les mêmes personnes, grâce notamment à plusieurs niveaux de difficultés et à des plateaux recto-verso pouvant se combiner de façon multiple;
- Créer une version de Kivaou « grandeur nature »
- Proposer une version simplifiée des règles pour présenter le jeu sur des stands et lors d'événements
- Explorer d'autres formats de sensibilisation : BDs, vidéos...

Communication sur le projet

Valorisation des jeux lors de manifestations et lors d'animations à destination des familles.

